

Le groupe La Poste

- 20,8 milliards d'euros de CA
- 70% de l'activité en secteur concurrentiel
- 16% du CA réalisé à l'international
- Dès 2011 ouverture totale du Courrier à la concurrence

296 000 collaborateurs

- 1^{re} entreprise employeur de France
- 2^e flotte automobile de France

**Une proximité
exceptionnelle
sur l'ensemble
du territoire**

- Distribution 6j/7
- 17 000 points de contact



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un groupe multiservice

Le Courrier
2^e opérateur européen

Service universel du courrier, intégrateur de solutions courrier sous toutes ses formes B to B, distribution et portage de la presse.

54,3% du CA du Groupe

Le Colis et express
N° 1 du colis et n° 2 de l'express en France

GeoPost, livraison rapide et express de colis en France et dans le monde en B to B et B to C.
ColiPoste, livraison rapide de colis aux particuliers en France.

22,6% du CA du Groupe

L'Enseigne
1^{er} réseau de proximité en France

Réseau de distribution multimétier et multicanal du Groupe.
Contribution à l'aménagement du territoire.

2 millions de clients accueillis chaque jour

La Banque Postale
4^e banque de détail en France

Produits et services de banque et d'assurance pour les particuliers et les entreprises.
Mission d'accessibilité bancaire.

22,9% du CA du Groupe



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

4 engagements prioritaires du Groupe

- Contribuer à la lutte contre le changement climatique
- Déployer une politique de gestion responsable du papier et développer des produits et des usages responsables
- Être un employeur développeur
- Participer aux actions de développement durable des territoires



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contribuer à la lutte contre le changement climatique

La Poste entend réduire
de **15%** ses émissions de CO₂ liées au
transport et de **9%** les émissions
de ses bâtiments d'ici à fin 2012.

68000 véhicules motorisés
917 millions de km parcourus
14 817 bâtiments



ANCI Création mars 2010

DÉVELOPPEMENT DURABLE :
PARTAGEONS L'ESSENTIEL !



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les transports

La Poste s'engage à réduire ses émissions de CO₂ de 15% liées au transport d'ici à 2012 par rapport à 2007.

Nos leviers pour agir

- L'écoconduite pour tous
- Une flotte plus propre
- Une logistique plus vertueuse
- D'autres formes de transport
- L'accompagnement de nos partenaires transport
- L'action à l'international



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Promouvoir l'écoconduite pour tous



Le constat

- 60 000 facteurs en 4 roues, 6 j/7, sur tout le territoire
- 75 millions de litres de carburant consommés par an

60 fois le tour de la Terre c'est ce que parcourent chaque jour les facteurs pour accomplir leur mission

L'ambition

- Réduire les émissions de CO₂
- Maîtriser le budget de gestion de sa flotte
- Améliorer les conditions de travail des équipes pour atténuer le stress et diminuer le nombre d'accidents



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



L'écoconduite,

un dispositif ambitieux...

- Des formations pour les conducteurs du Courrier, du Colis, des différentes activités et filiales du Groupe



... à étendre

À toutes les activités du Groupe

- En externe, en proposant notre expertise aux collectivités et entreprises, via la filiale Mobigreen



Les chiffres-clés

Près de
65 000 personnes formées
au sein du Groupe,
dont 60 000 au Courrier

5% de réduction
de consommation de
carburant pour la totalité
de son parc

10 000 tonnes de CO₂
évitées par an



GRUPE LA POSTE

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



Investir dans une flotte plus propre

Le constat

- 300 quads électriques (Matra, Ligier)
- 250 voitures électriques (Peugeot Venturi)
- 60 000 véhicules utilitaires légers
- 200 000 tonnes de CO₂ par an liées au transport routier*

La Poste a lancé
un appel d'offre pour acquérir
10 000
véhicules électriques à terme.

L'ambition

- Investir dans le véhicule électrique
- Augmenter le nombre de véhicules aux dernières normes européennes
- Inciter nos équipes à l'usage de véhicules moins polluants en révisant le barème d'indemnité kilométriques

*Hors sous-traitants et hors filiales




GRUPE LA POSTE

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les 4 engagements




Les bâtiments

La Poste s'engage à réduire les émissions de CO₂ de ses bâtiments de 9% d'ici à 2012

Nos leviers pour agir

- Mesurer nos impacts
- Économiser l'énergie et gérer nos déchets
- Intégrer des critères DD dans nos bâtiments



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Promouvoir une utilisation responsable du papier et développer des produits et usages responsables

La Poste s'engage à maîtriser sa consommation de papier, à tendre vers 100% de papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement d'ici à fin 2012.

45 millions de **clients particuliers**
3,5 millions de **clients entreprises** et professionnels




DÉVELOPPEMENT DURABLE : PARTAGEONS L'ESSENTIEL !



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANCI Création mars 2010



Vers 100% de papier responsable

Le constat

- 21 449 tonnes de papier consommées en 2008
- 62% des consommations de papier de La Poste sont en papier recyclé, certifié issu de forêts gérées durablement ou écolabellisé

100% du papier consommé par La Banque Postale pour l'édition des chèquiers et relevés de compte est certifié issu de forêts gérées durablement dans ses offres (PEFC).

L'ambition

- Utiliser 100% de papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement
- Maîtriser nos consommations de papier
- Promouvoir auprès de nos parties prenantes une utilisation responsable du papier



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Vers une offre plus responsable

Les
4
engagements

Les
leviers

Le constat

- Les produits écoconçus en bureau de poste : Prêt-à-poster, Lettre Max, Colissimo, écocarnet...
- La Banque Postale parmi les premières banques françaises de réseau collectrice de fonds ISR*
* Investissement Socialement Responsable

2/3 des bureaux de poste sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

L'ambition

- Renforcer la valeur ajoutée environnementale et sociétale de nos offres en :
 - Intégrant des critères de développement durable dès la conception ou lors de l'actualisation de nos produits ou services
 - Améliorant l'accessibilité de nos offres à toute la population



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉVELOPPER DES PRODUITS
ET USAGES RESPONSABLES



Des achats plus responsables

Le constat

- Près de 6 milliards d'euros d'achats par an
- 7 millions d'euros d'achats au secteur adapté et protégé en 2008

L'ambition

- Former les 300 acheteurs du Groupe aux achats responsables
- Intégrer progressivement des critères de développement durable dans tous nos appels d'offres
- Promouvoir les achats auprès du secteur adapté et protégé et des entreprises d'insertion avec la plate-forme Pas@Pas

Plus d' **1 million** de vêtements en coton équitable commandés depuis 2006



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Coconstruire le développement durable avec les territoires

La Poste s'engage à accompagner les évolutions des territoires et à participer aux projets qui structurent leurs mutations.




21 **délégués** développement durable répartis sur tout le territoire

**DÉVELOPPEMENT DURABLE :
PARTAGEONS L'ESSENTIEL !**



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ANCI Création mars 2010



Développer de nouvelles formes de mobilité

Le constat

- 296 000 postiers se déplacent tous les jours pour travailler
- 6 000 postiers bénéficient d'un Plan de Déplacement Entreprise (PDE) en 2008
- Des réglementations de plus en plus contraignantes pour livrer en centre-ville

23 PDE
sont mis en œuvre et d'autres sont en cours de déploiement

L'ambition

- Réduire l'empreinte carbone des déplacements de nos collaborateurs, réduire leur risque d'accident de trajet et participer à l'amélioration de leur pouvoir d'achat
- Développer des partenariats pour optimiser notre logistique en centre-ville



DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE